科技期刊"小型刊群"建设
——"震球期刊"的初步实践

肖旭[1, 2] 朱玉萍[2, 3*] 蒋知瑞[2, 4] 姜辉[2, 3]
（1.《地震学报》编辑部，北京 100081；2. 中国地震局地球物理研究所，北京 100081；
3.《地球物理与行星论评》编辑部，北京 100081；4.《CT 理论与应用研究》编辑部，北京 100081）



摘要：【目的】分析"小型刊群"建设实践中的发展优势和产生的问题，为"小型刊群"建设提供借鉴。【方法】以主办单位为依托组建的"震球期刊"刊群为例，依照体系化和品牌化建设的思想为指导，在网站、投审稿和排版系统的整合，品牌建立和推广，知识服务方式升级和集约化管理等方面进行了实践。【结果】归纳总结刊群建设的利弊，并针对当前产生的问题，提出后续需改进的工作重点及发展方向。【结论】虽然"小型刊群"建设存在较多问题，但对整体和单刊发展均产生了积极影响，并表明"小型刊群"的建设是普通刊物向期刊"集群化"发展的一个重要阶段。

关键词：集群化；小型刊群；震球期刊；办刊实践；科技期刊　　中图分类号：G246　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）02-043-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.02.008
本文著录格式：肖旭，朱玉萍，蒋知瑞，姜辉．科技期刊"小型刊群"建设——"震球期刊"的初步实践[J]. 中国传媒科技，2023（02）：43-46.

导语

随着数字化发展，科技期刊的知识服务模式不断提高，组成专业期刊集群已成为提高学科服务质量及刊物影响力和传播力的关键举措。2019 年 7 月，中国科协、中宣部、教育部、科技部等四部门联合发出《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》，把"推进集群化并加快向集团化转变"作为"未来五年"的建设目标。[1] 且在 2019 年 10 月，中国科协等七个部门联合首次设置了集群化试点项目"中国科技期刊卓越行动计划"，提出要"试点探索我国科技期刊集群化发展路径""实现旗舰期刊的尖兵突破和高水平刊群的集聚发展"。[2] 在国家的大力倡导下，国内各个学科领域的学术期刊专业集群也逐渐显现出发展优势。如科学出版社、中华医学会刊群、中国煤炭期刊网、中国地理资源期刊集群 [3-6]，等等。

我国期刊具有规模小，实力弱，出版单位分散，集中度低，市场意识不强的特点。[7] 小学科普通专业刊物可以科学借鉴集群化思想组成"小型刊群"，"小型刊群"虽然不具备大规模实力，但同样秉承了"抱团取暖，共同发展"的精神，可以做到集成集约发展 [8]、以群育刊，而且在深度和精准服务方面具有更大的优势和潜力。小型刊群也将成为我国期刊集群化建设发展的一个重要阶段。

地震学领域的刊物整体存在弱、小、散，小作坊式经营的现状，走集群发展之路是期刊发展壮大的重要途径。[9]2021 年，为优化科技期刊结构促进期刊集约化发展，在主办单位中国地震局地球物理研究所的大力支持下，本单位 5 种刊物联合组成了"震球期刊"刊群。本文以"震球期刊"为例，具体分析刊群的发展现状，探讨集群化发展后的优势和存在问题，并参考其他刊群建设经验，针对出现的问题给出对后续发展方向和工作重点的建议。

1. "震球期刊"刊群介绍

1.1 期刊现状

"震球期刊"以中国地震局地球物理研究所期刊简称命名。包含刊物有：

《地震学报》：1979 年创刊，双月刊。主要以刊登地震科学方面具有创新性的研究成果和技术成就为主，也登载一些与地震有关的地球物理、地震地质、工程地震等科学领域的论文。《地震学报》被 Scopus、中国科技核心期刊目录（自然科学卷）北大核心、CSCD 等数据库收录，中国科协发布的高质量

* 为本文通讯作者

期刊分级目录 T1 级。编辑部现有编辑 3 名。

《Earthquake Science》：1988 年创刊，双月刊，是国内创刊非常早的英文期刊。刊登范围与《地震学报》基本相同。被 ESCI、Scopus、DOAJ 等数据库收录，中国科协发布的高质量期刊分级目录 T2 级。编辑部现有编辑 2 名。

《CT 理论与应用研究》：1992 年创刊，双月刊。主要刊登 CT 理论与应用方面的创新性研究成果，反映国内外 CT 科技的前沿和进展。期刊设有理论与方法、地球物理 CT、工业 CT、医学 CT、综述和信息等栏目。中国科技核心期刊，中国科协发布的高质量期刊分级目录 T2 级。编辑部现有编辑 1 名。

《地震科学进展》：1971 年创刊，月刊。具有出版周期短、内容丰富、可读性强等特色。刊载地震科学研究方向的科技成果，交流国内外地震监测预报、震害预防和防震减灾研究工作及信息，推进地震科技研究与发展。中国科协发布的高质量期刊分级目录 T3 级。编辑部现有编辑 2 名。

《地球物理与行星论评》：1970 年创刊，双月刊。长期刊登全文翻译文章。2021 年由《世界地震译丛》更名为现刊名，并变更了办刊宗旨。主要刊载包括固体地球物理学、行星物理学、空间物理学及大气物理学等多个地球物理和行星物理相关领域的研究新思想、新技术、新进展。中国科协发布的高质量期刊分级目录 T3 级。编辑部现有编辑 2 名。

5 个刊物刊登范围基本为地球物理类，刊物普遍影响力不高。团队现有工作人员 11 人，编辑 10 人，编辑人员较为紧缺。

1.2 “小型刊群”的建设思路和措施

按照体系化、品牌化建设的思路，震球期刊做了如下方面刊群建设。

1.2.1 “震球期刊”门户网站

网站是科技期刊的基本配置，现已成为学术期刊数字化网络化的重要载体，是期刊内容呈现、推广，以及为作者和读者服务的综合平台。刊群搭建了“震球期刊”的门户网站，专门注册了震球期刊域名 www.zqqk.org.cn，放在主办单位中国地震局地球物理研究所官网醒目的位置。

“震球期刊”的门户网站主页建设了特别推荐，新闻动态和热点文章 3 个模块，集中展示了五刊最新文章、热点文章和编辑部的新闻动态，作者读者可以直接在网页中同时浏览到 5 个刊物的相关内容，在一定程度上产生了连带效应，增加了刊群和各刊的文章阅读下载量。

1.2.2 整合投审稿系统

刊群内部资源流转和共享是期刊集群发展的重要使命之一，如何实现刊群内部资源流转和共享则需要使用统一投审稿系统为突破口。[10] 所以，我们对刊群中尚未使用 XML 投审稿管理系统的期刊进行了系统升级，除英文刊物外其他期刊均统一使用同一系统。从而使得刊群内中文刊物实现了用户信息、专家信息共享；并建立刊物间稿件流转接口，作者在投稿时可以选择投稿到刊群中各刊的顺序，若被选择的第一个刊物因某个方面的原因退稿时，稿件可自动流转到第二选刊，第二选刊编辑部可在第一选刊中的审稿流程和意见决定是否继续，后面刊物流程以此类推，该接口既简化了作者在刊群内的投稿流程，也在一定程度上防止了稿件外流。

1.2.3 数字化出版

科技期刊从投稿到出版是一个严谨的系统工程，在数字化转型的要求下，全流程数字化出版是科技期刊转型升级的必然要求。[11] 为此，我们将未使用 XML 结构化排版系统的刊物进行了系统升级，刊群中所有刊物均实现 XML 结构化排版和在线编校，根据云端在线做作业，实现文章单篇出版，优先出版、优先发表、及时发布网站与微信同步，实现了发布过程的信息交互，缩短稿件生产发布周期，方便读者阅读、下载、引用及分享文章，推动学术成果快速传播。

1.2.4 整合微信公众号、微博

随着新媒体技术的发展，人们阅读方式的改变，可以通过社交媒体加快科研成果的传播速度，加强期刊和读者之间的联系，更多科技期刊开始拥抱社交媒体 [12]，微信公众号已成为目前科技期刊提高学术影响力的有效手段之一。

刊群未成立之前，各刊都有各自的微信公众号，但是由于编辑部人员较少，公众号经营不善，各刊公众号粉丝量较低，且每月发送信息量极少。自刊群成立后，本着统筹优化、集约合并的原则，经商议最终决定将各刊自己原有公众号废除，申请了以“震球期刊”命名的服务号，根据各刊需要搭建了服务号中特定模块，充实内容，统一经营，于 2021 年 5 月该微信服务号正式运营使用，并依靠宣传，粉丝量迅速达到了一定数量，当前经营状态良好，微信公众号整体较为活跃。

相较于微信公众服务平台，新浪微博平台的流量虽然今非昔比，但也具有一定的价值，我们也建立了“震球期刊”新浪微博账号，与微信公众号同步发布信息，

也会发布期刊群工作动态，并转发行业相关内容。

1.2.5 优化邮件推送

由于社交媒体的宣传效果依赖于用户之间的转发和分享，账号会受限于粉丝数量，且不能做到精准推送。相比之下，邮件推送则是一种更为简单高效的传播方式[13]，它可以根据不同主题来制定不同的收件人名单，有效地把信息传递给目标人群，为此我们利用大数据的专家和作者资源库，启动点对点邮件推送工作，将期刊文章精准推送至相关专家和作者邮箱，大概每期推送邮件 5 万封以上，邮件的打开率达 15% 以上。

1.2.6 “震球期刊”品牌建设

集中进行“震球期刊”品牌建设和推广。[14] 刊群设计了“震球期刊”品牌 Logo、制作“震球期刊”宣传页、小礼物、学术会议暖场 PPT 等，积极参加行业内学术会议，宣传期刊、共同约稿等。

1.2.7 知识服务升级

为更好地吸引优秀稿源，增加期刊的关注度，“震球期刊”刊群给读者、作者提供学术服务。例如定期邀请专家、文章作者和出版公司为科研人员做学术专题报告讲座、主办或承办高端学术研讨会，吸引了国内外数千余名专家学者以现场或线上方式参加交流，使“震球期刊”品牌影响力进一步提升。

1.2.8 聘请专职编务统筹工作，集约化管理，提高效率

整合了 5 个刊物非编辑重点工作范畴中相同或重复业务，聘请了专职编务负责完成，有效缓解各刊编辑人员的工作压力，让编辑有更多的时间约稿、组织专刊、特辑等，从而提高期刊的学术水平。

2. 震球期刊发展的优势和存在的问题

刊群的建设，不仅仅是单刊到多刊的量变，更是发展规模、经营模式的另一种改变，基于上述的整合工作和团队运行现状，纵观发展路径，可以看出，震球期刊的组建在一定程度上呈现出了明显优势。相较于单刊独战，多刊协作的优势在于：

打破了孤立状态，形成了有机整体，各刊优势资源共享，整体能效提高；

对新刊弱刊具有促进带动作用，提高整体出版水平；

工作结构集约化，工作任务合理整合，工作效率得到提升；

刊物间关系紧密，团队意识增强，内部凝聚力增加；

建立独有品牌，形成发展规模，品牌价值最大化。[5]

经过近两年的“震球期刊”刊群建设，就现状而言，存在以下问题。

刊群中几种刊物普遍影响力不高，缺乏高影响力的领军期刊，刊群结构不理想，联动机制较弱，不能对新刊或者相对小弱期刊产生很好的带动作用。

刊登范围较大面积重叠，刊群结构基础较弱，稿源较为紧张的情况下，内部存在少量内卷现象。

缺乏专业的运营推广机制。虽然新媒体工作各个“点”经营较为全面，但是“线和面”做得不够精细，不够深入，不能做到精耕细作。新媒体传播行为质量不高，大部分新媒体用户只关心与自己专业相关的内容，基于各种原因使得震球期刊的新媒体进行了合并推广，在一定程度上很难实现对需求的精准对接，传播质量不是很高。

受体制限制，不能完全破除原有人员结构，人力紧缺，虽然已将少部分工作交给专人统一处理，但是随着媒体发展运行，更多工作量的增加，此部分减少显得杯水车薪。

基于主管单位组建的刊群，吸收或者合并更多刊源能力较弱，刊群扩大较难。

3. 发展方向和工作重点

针对上述问题，并借鉴“大刊群”的成功经验，提出以下“震球期刊”刊群后续发展的几点思考。

优化刊群结构，自主培育领军期刊，构建期刊协同发展格局。[9-10] 为此，需要投入相对较大的人力财力扶持刊群中如《地震学报》或《Earthquake Science》发展前景较好的刊物，努力将其打造为刊群中的领军期刊，进一步增强刊群的知名度和影响力，发挥刊群的联动带动机制。

发挥特色，精准定位发展方向，防止内卷化。随着媒体融合不断深入，全媒体转型基本进入深水区，竞争的核心回归到了“内容和传播”的基本层面，刊物虽然小，但都具有各自的专业特色，所以各刊物需要基于专业，聚焦热点、焦点和重点进行选题策划，组建高质量特色专刊、专栏。[15]

促进全员能力转型[16]的同时，若条件允许，可以培养建设新媒体专职队伍。小型刊群的建设当前都是“摸着石头过河”，成功经验较少，且由于各种体制原因，成果不易复制。培训和实践是锻炼提升团队能力的最好途径，应鼓励全员编辑多参加相关培训，了解最新技术、开阔视野、提升新媒体新技能，并应用到刊群建设的实践中，实现人员技能提升和团队建设的双丰收。

加强平台建设和数据挖掘[11]，深度挖掘内容及价值，做到精准对接需求，以高质量内容和传播行为提供优质服务，充分体现小型刊群的优势。

关于体制内的缺陷和刊群扩大的问题[5]，需依靠主办或主管单位推进实施，相关组织领导提出建设意见，促进主管主办单位重视。

结语

2021 年 12 月，国家新闻出版署印发的《出版业“十四五”时期发展规划》提出“加快世界一流科技期刊建设，鼓励有实力的科技期刊出版企业整合重组期刊资源，加快形成具有较大规模、较强实力的科技期刊出版集群和集团，打造一批高品质科技期刊。”[17]在主办单位的大力支持下，地球所的科技期刊迈出了集群化建设的关键第一步。

通过本团队初步实践表明，小型刊群的组建，不管是对整体还是单刊发展，总体而言利大于弊，经过不断地探索和实践，最终将会成长为一个具有成熟机制，能够更好地服务于社会的刊群，若多个机制成熟的小型刊群合并，很有可能成长为 “有较大规模，较强实力科技期刊出版集群”，“小型刊群”的建设抑或是普通刊物期刊集群化发展的一个重要阶段。

参考文献

[1] 中国科协、中宣部、教育部、科技部．关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见 [EB/OL]. https：//www.cast.org.cn/art/2019/8/16/art_79_100359.html.2019-08-16/2022-06-12.

[2] 中国科协，财政部，教育部，等．关于组织实施中国科技期刊卓越行动计划有关项目申报的通知 [EB/OL].https：//www.cast.org.cn/art/2019/9/19art_458_101785.html.2019-09-19/2022-04-18.

[3] 钱灵姝，侯修洲，刘培一．我国综合科技期刊集群运营模式探析：以科学出版社科技刊群为例 [J]. 河南科技，2022（19）：141-146.

[4] 刘冰，魏均民，金东，沈锡宾，潘旸，徐妍，赵巍．提升集群期刊管理运营水平，赋能期刊高质量发展 [J]. 编辑学报，2022（4）：363-368.

[5] 刘远颖．国内刊群建设现状及分析 [J]. 数字图书馆论坛，2015（3）：2-7.

[6] 何春娥，朱晓华，吴浩，等．中国地理资源期刊集群微信融平台经营的实践与经验 [J]. 自然资源学报，2019（9）：2026-2036.

[7] 李建忠．科技期刊集群化发展研究 [J]. 西南民族大学学报：自然科学版，2015（6）：788-792.

[8] 章连香，卢烁十，周叶．科技期刊小型集群集约经营管理提升探析 [J]. 经营管理者，2019（10）：96-97.

[9] 杨春兰．我国学术，科技期刊集群化建设研究 [J]. 中国编辑，2016（4）：43-48.

[10] 郝临晓，周素坤，郑素萍．中国化学会期刊集群平台建设的探究和实践 [J]. 中国科技期刊研究，2022（6）：813-816.

[11] 杨蕾．专业集群模式在当前中国科技期刊发展阶段的历史使命探究 [J]. 中国出版，2021（6）：3-9.

[12] 殷建芳，邓迎，王晓琰，等．社交媒体与学术出版深度融合的应用研究：以中国激光杂志社社交媒体服务架构为例 [J]. 科技与出版，2014（9）：19-23.

[13] 张然，孙佳璇，韩峰，等．科技期刊邮件推送的用户调研与策略分析 [J]. 中国科技期刊研究，2022（4）：506-512.

[14] 徐佳忆，彭熙，杨梅梅，等．集群化助力大学期刊社优化升级——以重庆理工大学期刊社为例 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：106-108.

[15] 赵琳，张莉，陈禾．集群化背景下科技期刊专刊专栏组稿路径实践探索 [J]. 编辑学报，2022（5）：528-531.

[16] 郑建芬，刘徽，王维杰，等．科技期刊集群化发展探讨：基于“卓越计划”集群化实践 [J]. 编辑学报，2021（4）：407-411.

[17] 国家新闻出版署．《出版业“十四五”时期发展规划》[EB/OL]. https：//www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/102953.shtml.2021-12-28/2022-12-06.

作者简介：肖旭（1990-），女，北京，编辑，研究方向为科技期刊新媒体应用；朱玉萍（1968-），女，浙江，研究员，研究方向为科技期刊新媒体应用；蒋知瑞（1978-），黑龙江，副研究馆员，研究方向为科技期刊新媒体应用；姜辉（1983-），女，辽宁，编辑，研究方向为科技期刊新媒体应用。

（责任编辑：张晓婧）